

株式会社UPRON

KSO (Keyword Suggest Optimization) サービスのご提案



UPRON

01 KSOとは？

KSO = 「Keyword Suggest Optimization」の略

ユーザー心理として表示がされた順番からクリックしてサイトを確認するので、検索をクリックせずに**予測変換に表示されたキーワードを先にクリック**します。そこがアクセス数アップにつながる強みなのです。

<例>

← 誕生日プレゼント	×	🎤
誕生日プレゼント サンプル店	+	
誕生日プレゼント おしゃれ サンプル店	+	



<利用可能>



02 こんなお悩みありませんか？

- ✓ HPや商品ページへのアクセス数が伸びない
- ✓ Yahoo!広告や楽天RPP広告の費用対効果が悪いと感じている
- ✓ 過去にSEO業者に依頼をしたが効果がなかった
- ✓ 数ある宣伝方法の中で何が合っているかわからない
- ✓ 自社商品の強みを上手くアピールできていない
- ✓ 競合商品に埋もれてしまっている感じがする



上記のお悩み、すべて **KSO** で **解決** できます！！

03 画面イメージ (Yahoo! JAPAN)



港区 不動産

港区 不動産会社

港区 不動産 サンプル社

港区 不動産投資

会社名を表示できます



検索結果で貴社ページを
トップ表示できます※1

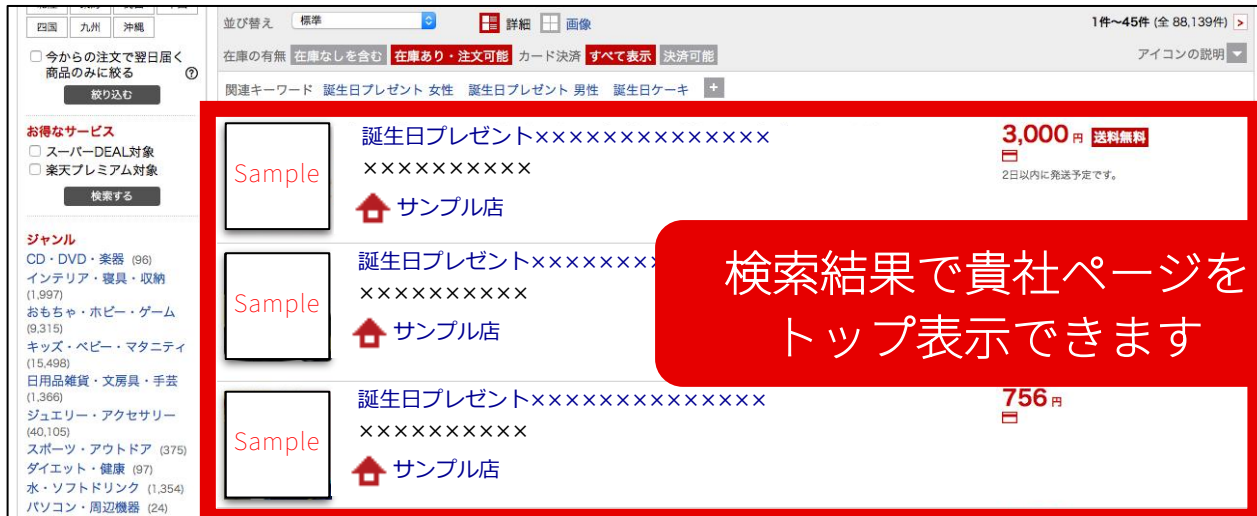
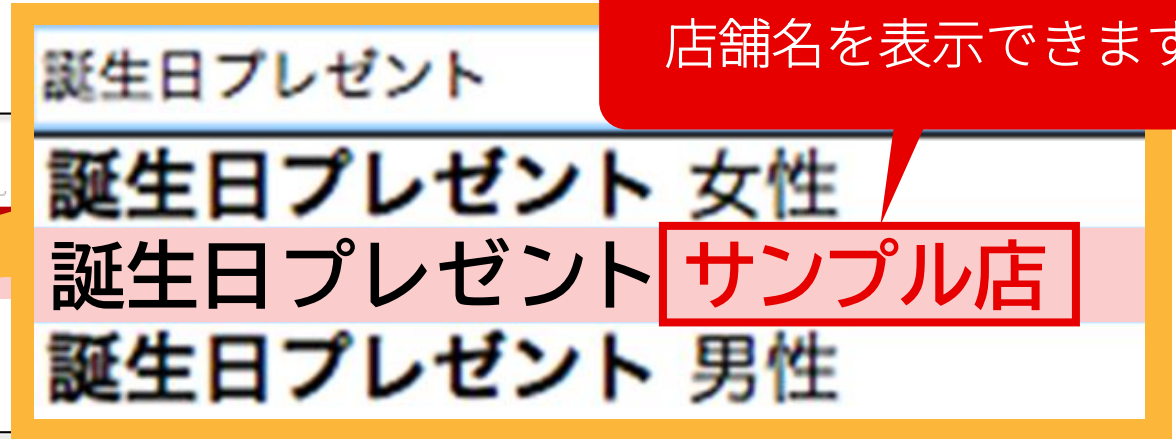
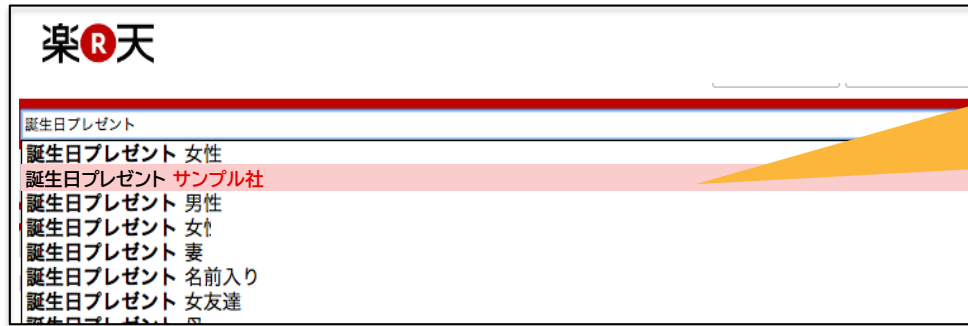
検索サジェストに貴社専用の集客キーワードを表示

表示させた集客キーワードをユーザーがクリックすると、検索結果1位※2に自社サイトを表示出来ます。

※1 スポンサー広告の次に表示されます

※2 自社サイトが複数あったり、類似サイトがあると変動する場合がございます

03 画面イメージ (楽天市場)



検索サジェストに貴社専用の
集客キーワードを表示



表示させた集客キーワードを
ユーザーがクリックすると、
検索結果に貴社商品ページが
上位に表示されます。

03 画面イメージ (モバイル・アプリ)

KSOならデバイスで広告を分ける必要がありません！



楽天モバイル・アプリ



KSOなら1つの対策で

- PC
- スマホ
- タブレット
- アプリ

すべてに
対応可能

※1

各々に別々の広告予算を割く必要はございません。

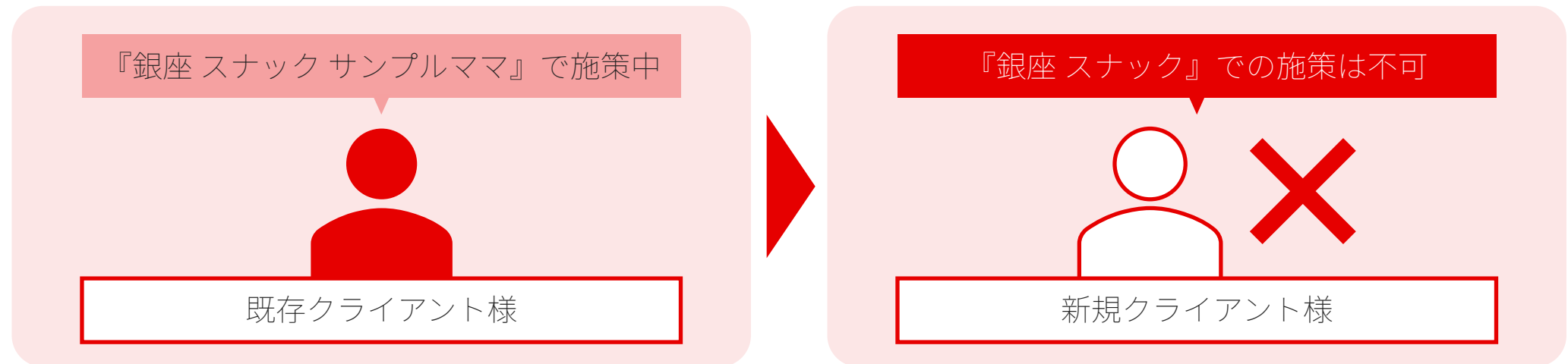
※1 PCのサジェスト表示が成果の基準となります。PCとスマホのサジェストは連動しておりますが、表示には差異が発生します。

04 安心の1キーワード1社様のご案内

弊社では競合の会社様で流入の取り合いになる事を防ぐために

1キーワード1社様限定でキーワード紹介をしております！

<例>



気になるキーワードがある方は速めにご相談下さい！

※ご紹介のタイミングでキーワード確保はしていないので検討キーワードがある場合は先にご共有をお願いします。

※施策を終了した場合はその時点で他社様へのご紹介を再開します。

※弊社以外の会社が施策をしている場合は対象外となります。

05 他サービスとの比較【デメリット】

Yahoo!JAPANや楽天市場で利用する施策は各システムに依存します

実際に各広告をやった際に言われるデメリット

Yahoo! 広告	<ul style="list-style-type: none"> いきなり広告が表示しなくなる 売上に繋がらない場所でデポ消化する 	RPP 広告	<ul style="list-style-type: none"> いきなり広告が表示しなくなる 売上に繋がらない場所でデポ消化する
SEO 広告	<ul style="list-style-type: none"> 上位表示していた商品ページが下がる 表示開始前から料金が発生する 		
KSO 施策	<ul style="list-style-type: none"> 表示開始後に登録KWが一時的に消える可能性がある 		

※KSOも他の施策も全てシステムに依存をするので、今好調でも、システム変更やアップグレード、ダウングレードによって上記のようなデメリットが発生する場合がございます。

06 KSOのメリット

KSOなら急なシステム変更やダウングレードでも安心

KSOの利点

▶ 表示開始前に料金は発生しません！

通常かかる施策開始前に料金が発生しないため、無駄なお金がかかりません！

▶ 表示開始後も表示している日のみ成果カウント

急なシステム変更やダウングレードがあっても表示していない間は料金が発生しません！

※長期化しそうな場合、キーワード変更によりリカバリー可能！

▶ 100日更新

他社広告だと1年～3年契約が多いのでシステム変更時に後悔をする事がありますが、更新率が高いKSOは契約期間も短い為安心してご利用いただけます！

- 費用対効果が高い広告をはじめたい！
- リスクや無駄なお金を払わず試してみたい！
- サイト編集などせず丸投げで手間をかけず依頼したい！

こんな方にこそおすすめの施策です



07 費用について

KSOは安心の**成果報酬型サービス**です

	Yahoo!JAPAN	楽天市場
成果地点	指定のキーワードがサジェスト欄に1日表示された状態を1成果とし、1成果に対して日額報酬を課金させていただきます。	
日額報酬 (基本料金)	1成果あたり 1,000～2,000円/日 (キーワード毎に異なります) ※1 <small>※1 検索ボリュームが高いキーワードだと1日辺りの金額が上がりますが、その分アクセス数増加の期待値が高くなります。</small>	1成果あたり 1,000～1,800円/日 (注目キーワードは追加料金が発生します) ※1 <small>※1 注目キーワード追加料金/1000～500位：+500円 499～100位：+200～500円 99位以上は応相談</small>
決済形態	デポジット型決済 (成果報酬分をデポジットで決済いたします)	
ご契約期間	100日更新 → デポジットご入金後～デポジット残高が0になるまで	

07 費用について

Yahoo!JAPAN

プラン名	ライトプラン	スタンダードプラン
キーワード数	1 キーワード (100日表示)	2 キーワード (100日表示)
デポジット	100,000～200,000円	200,000～400,000円
初期費用	50,000円	50,000円
特典	—	基本金額から10%の割引対応可
支払回数	一括払い	一括払い

楽天市場

プラン名	ライトプラン	スタンダードプラン	デラックスプラン
キーワード数	1 キーワード (100日表示)	3 キーワード (100日表示)	5 キーワード (100日表示)
デポジット	100,000円	300,000円	500,000円
初期費用	50,000円	50,000円	50,000円
特典	—	+1 キーワードおまけ ※注目キーワード以外に限る	+2 キーワードおまけ ※注目キーワード以外に限る
支払回数	一括払い	一括払い	一括払い

08 サービスご提供の流れ

